



**Il 732, anno della battaglia di Poitiers, in cui Carlo Martello fermò l'esercito arabo-berbero che puntava al cuore dell'“Europa” medievale franca; e il 1571, anno in cui a Lepanto la Lega Santa federata sotto l'egida di papa Pio V sbarrò il passo alla penetrazione ottomana nell'occidente cristiano**

# Lepanto

## Voltaire

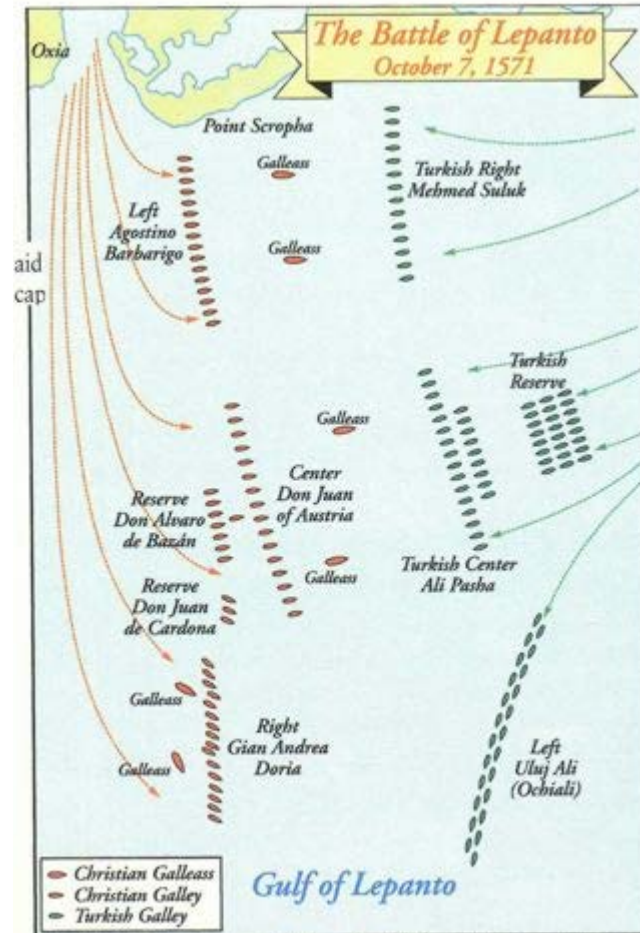
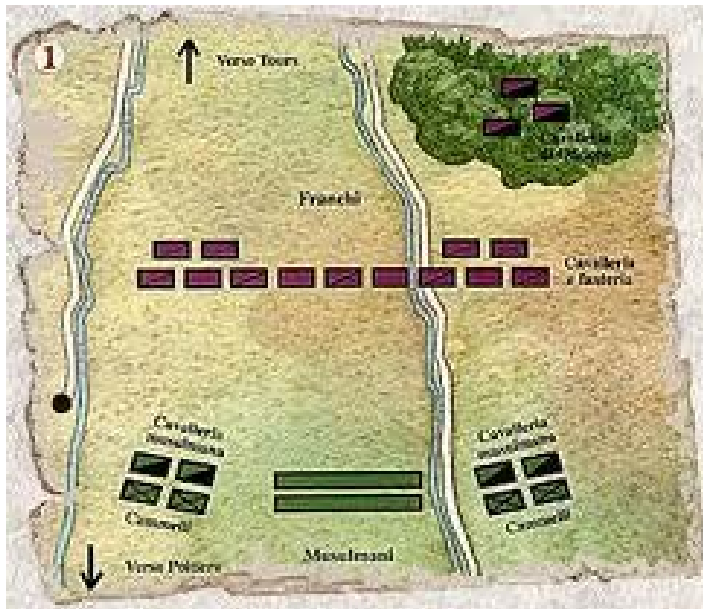
- Voltaire, nel *Saggio sui costumi*, si mostrava scettico: “Quale fu il frutto della battaglia di Lepanto e della conquista di Tunisi? I veneziani non guadagnarono terreno sui turchi e l’ammiraglio di Selim II riprese senza difficoltà il regno di Tunisi (1574): tutti i cristiani vi furono sgozzati. Sembrava che i turchi avessero vinto la battaglia di Lepanto”.

## Braudel

- Braudel, analizzando la molteplicità di eventi culminati in quell’ultimo scontro fra flotte, e la sua scia nei territori della propaganda: “Molto rumore per nulla, molta gloria, se si vuole, per nulla”? Aggiungendo però che prima di fare dell’ironia su Lepanto bisogna valutare non solo e non tanto l’evento militare, quanto il suo enorme effetto sulla frastagliata realtà “europea”.

# Lepanto

## Poitiers



The Christian fleet approached from the left (west) its four galleasses in front of the main forces. Each fleet was divided into three major components.



- Monumenta Germaniae Historica": *«i fanti di Carlo Martello fronteggiarono l'urto della cavalleria nemica restando saldi come un muro e uniti come un blocco di ghiaccio»*



# L'informazione

## Poitiers

- Non esistono dati certi sulle vittime;
- L'esercito arabo era una avanguardia esplorativa;

## Lepanto

- Non vi furono significative modificazioni territoriali;
- Le vittime furono quasi pari;
- La lega cristiana durò pochissimo;

# Le fonti

## **Fonti scritte/indirette)**

- In genere intenzionali
- Mediazione di terzi
- Necessità di esaminare e valutare la credibilità dell'informatore
- Valutazione dei codici dell'emittente e del ricevente (linguistico, terminologico, grafico)

## **Fonti non scritte /dirette**

- Mancanza di intermediari
- Valutazione dell'autenticità ma non della credibilità

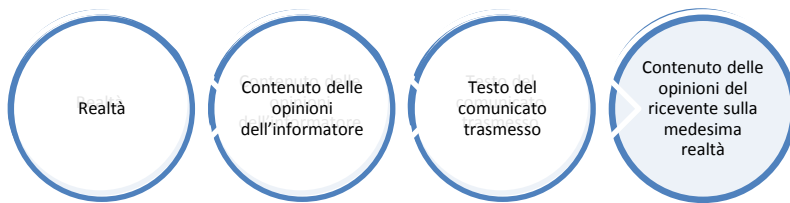
## Catena di comunicazione



## Credibilità

1. Rapporto fra la realtà e il testo/contenuto del comunicato (**credibilità piena**);
2. Rapporto fra il contenuto delle opinioni dell'informatore sulla realtà e il contenuto del comunicato (**credibilità personale**)

## Catena di comunicazione



## Tipologia e natura delle fonti

1. Contenuto delle opinioni (I): tradizione orale, testi, iconografie, ecc.
2. Testo del comunicato trasmesso: documento
3. Contenuto delle opinioni (R): tradizione orale, testi, iconografie, ecc.



# Classificare/Indicizzare

