

# Twitter



- Messaggi brevi: max 140 caratteri
- Utilizzo di una specifica sintassi
  - @, serve a rimandare a utenti specifici
  - #, precede un hashtag
    - Collegamento ipertestuale ai messaggi che lo contengono
      - Seguire una conversazione
      - Coinvolgere altre persone
      - Classificare un *tweet*
    - Durata variabile
  - Elenco delle “tendenze”

# Twitter



- *Ex. Sono al #convegnoISKO alla sessione della #GC: ottimo l'intervento di @mariorossi*
  - I “*follower*” vedono il messaggio sul profilo e nella loro home
  - Mario Rossi viene “menzionato” e il *tweet* sarà visibile a chi cerca informazioni su @mariorossi
  - Tutti quelli che seguono il convegno leggono il *tweet* e possono interagire tra di loro

# Twitter



- Possibili usi
  - ▣ Corpus costituito dai tweet
    - Monitoraggio e previsione
      - Terremoti, analisi di mercato, elezioni politiche, ecc.
    - Sentiment analysis
    - Uso della lingua
    - ...