



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

DIPARTIMENTO DI **CULTURE,
EDUCAZIONE E SOCIETÀ**



AGID

The Agency for
Digital Italy



AssoConservatori
Accreditati - Assintel



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

Stati generali della Conservazione

16/04/2021

I numeri del mercato durante la pandemia

Andamento fatturato conservazione	
T1 2020 rispetto al 2019	-29,40%
T2 2020 rispetto al 2019	-2,30%
T3 2020 rispetto al 2019	-1,30%
T4 2020 rispetto al 2019	28,90%
totale	-0,60%

	PDF [# pag]	NON PDF [GB]
T1 2020 rispetto al 2019	-33%	17%
T2 2020 rispetto al 2019	-45%	6%
T3 2020 rispetto al 2019	-54%	43%
T4 2020 rispetto al 2019	-15%	25%
	-36%	22%

I numeri del mercato durante la pandemia

Descrizioni archivistiche (DA) che i Conservatori avevano attive al 31/12		
	2019	2020
DA PDF	1.235	2.685
DA Non PDF	4.758	11.718

**In una parola, cosa auspicheresti per la
Strategia Digitale dei prossimi 10 anni in Italia?**

0 2 4

